

耀才證券祝您：

中秋節愉快，人月兩團圓！



耀才19/20年度股東大會圓滿舉行 逆市再創佳績 全賴客戶支持

▲ 耀才證券主席葉茂林先生(左五)率領董事會成員及管理層上下，屢創佳績。

耀才證券於早前召開「2019/20年度股東週年大會」，執行董事兼行政總裁許繹彬表示，去年度逆市純利達4.71億港元，並派發上市十週年特別股息及末期息共港幣1.08元。而本年度首季純利預計約1.53億港元，按年大升53%，更創下同期歷史新高，成績令人鼓舞。同時，客戶人數亦持續錄得顯著增長，截至今年7月31日，集團客戶人數更在四個月內進一步攀升12%至380,000個。逆市中屢創佳績，實有賴客戶一直對集團的支持與信任。



▲ 集團執行董事兼行政總裁許繹彬先生分享後市勝法。

過去一年集團不斷加大資源投放，用作優化及完善本集團的軟硬件配套，包括優化「實實」、「豆豆」APP和其他各類網上交易渠道的功能，並提升其運作速度、穩定性和安全性等，致力為客戶和投資者提供更全面、可靠、專業的一

站式線上投資服務平台。與此同時，新冠疫情加速線上經濟模式的普及，為集團締造逆市突圍的良機。結合自身優勢及市場機遇下，帶動集團突圍而出。(詳見附表)

耀才2020年4-7月與去年同期各項營運數據之比較

客戶戶口總數 (截至2020年7月31日)	↑約38萬個
耀才 APP開戶量	↑384%
經耀才 APP落盤量	超過264萬次 ↑528.9%
經所有平台之落盤總量	超過606萬次 ↑76.4%
耀才 APP下載量	突破30萬次 ↑70%
耀才 APP活躍用戶	↑300%
所有網上交易渠道之活躍用戶	↑63.6%

料中概股上市帶動港股前景秀麗

許繹彬表示，新冠疫情、中美之爭兩大黑天鵝令全球政經局勢再添變數，削弱投資者對大市的信心。中美關係成主宰大市走向的一大因素，他預料未來兩年難見中美關係得以緩和。近年內地企業紛紛來港上市，或已在美上市的中概股也棄美投港；預計下半年將有更多中概股來港作第二上市，有助帶旺港股交投，當中不乏多隻知名的大型企業，如百度、攜程等。隨著新經濟股屬當下熱炒板塊，加上越來越多新經濟企業赴港上市，過往以地產、金融等傳統經濟為主導的格局將會改變。



螞蟻金服強勢登場 耀才500億 等住借俾你



多隻重磅中資股來港上市，單是今年上半年就多達59隻。作為全球最大獨角獸之一，螞蟻金服估值高達2000億美元，並尋求A+H同步上市，計劃集資100億美元。如果您不想錯過優質新股，嚟耀才就啱晒啦！客戶以現金認購新股可免手續費，本金有限的客戶亦可考慮利用孖展認購。耀才提供500億孖展可供借貸，孖展高達9成半，利息低至2%，暗盤買賣新股佣金全免，讓你以小博大。想率先在新股市場分一場羹，依家就要做足準備，認購新股時就可以快人一步啦！



掃一掃馬上借

利息特平

低至 **2% p.a.**

孖展特高

高達 **9成半**

* 優惠受條款及細則約束，詳情請瀏覽耀才證券官網。



耀才股神、期神爭霸 新一輪比賽等您來戰

上一屆《股神爭霸戰》及《期神挑戰賽》大受歡迎，集團再接再厲，與芝商所合作舉辦新一屆模擬投資比賽。即日起至11月10日期間，每位成功登記的參賽者均將獲贈100萬元港幣的模擬資金，分別透過「寶寶」和「豆豆」APP，買賣所有港股及芝商所之指定產品，最後資產淨值最高者即可勝出。是次比賽的獎金獎品非常豐富，包括：Apple 13吋 MacBook Air、Samsung Galaxy Book S 13吋手提電腦、Apple 11吋iPad Pro、Samsung Galaxy Tab S6 Lite (LTE) 及 Apple Watch Series 5 等，總值高達逾港幣二十萬大元！

快啲報名參賽啦！



股神(寶寶)爭霸戰



期神(豆豆)挑戰賽

耀才廣告九月登陸港鐵中環站

耀才作為最積極進取的華資大行，近幾年一直致力於券商數碼化轉型，展開多元化的宣傳模式，大肆策動網絡戰積極拓展市場佔有率，創出驕人業績。除網絡、電視及報刊媒體外，耀才廣告於九月初進軍CBD中環站。讓您穿梭於繁忙的中環站時，亦能接觸到我們新的優惠及政策，方便您即刻掃碼開戶，暢享優惠好禮。



掃一掃搵優惠



▲ 耀才宣傳攻勢浪接浪，最新廣告資訊全天候於中環站播放！

期權教室

陳偉明
銷售及客戶服務部高級經理



買入飛鷹式期權組合 (Long Condor)

指數期權有一種策略叫買入飛鷹式期權組合 (Long Condor)，贏的錢不多，好在勝算高風險低，適合要求低風險的投資者。策略的原理是同時沽空行使價較窄的勒束式期權組合 (Short Strangle)，另外再買入行使價較闊的勒束式期權組合 (Long Strangle)。希望以 Short Strangle 部分收取的期權金，用作買保險慎防大市爆單邊之用。



買入飛鷹式
期權組合

假設期指現在是25,000點，同時 Short Call 26,200 及 Short Put 23,800 點收期權金。另外再附加較少的期權金同時 Long Call 26,600 及 Long Put 23,400 點恒指期權。如果大市牛皮當然賺錢，但即使大市爆單邊向上或向下，亦限制了風險。

耀才寶寶APP：「每日投資錦囊」為你指點迷津

耀才財經台星級分析團隊每日精心撰寫的「投資錦囊」，現在客戶可於耀才寶寶APP內的「多功能服務」內查閱，讓您緊貼每日的資訊：

- 1 客戶開啟【耀才寶寶APP】並登入帳戶後，按右下的▶進入多功能版面
- 2 點選【耀才財經台及投資策略】
- 3 按「請選擇日期」以查看當天或過往「投資錦囊」
- 4 「投資錦囊」讓您更能緊貼每日的資訊



掃一掃 即可下載



BSTV 耀才財經台特別節目

耀才證券緊貼大市，定期舉辦網上投資講座，誠邀專業分析師及不同機構的嘉賓擔任講者，助客戶於投資路上穩佔先機！敬請留意耀才財經台的網上講座時間表，準時收看。如欲重温精彩內容，可瀏覽耀才財經台Facebook專頁及YouTube頻道！



耀才財經台

未來資產Global X ETF特約：
**用主題ETF輕鬆捕捉
新經濟帶來的機遇**

9月1日(星期二) 4:45 pm - 5:15 pm



鍾駿

芝商所特約：
第四季金油「期」談

9月25日(星期五) 4:45 pm - 5:15 pm



陳偉明



盧楚仁

BSTV www.bschannel.com YouTube 耀才財經台 - 直播

《股市最前線》司徒法基專訪： 從玄學角度戲說第四季港股走勢



嘉賓：司徒法基
六壬法科玄術師傅

全新一期財經短視頻節目《股市最前線》誠邀六壬法科玄術師傅司徒法基為大家從玄學的角度戲說第四季港股走勢，教您如何增強財運，解密最值得投資的板塊，助您投資之路順風順水。節目定於九月中旬在耀才證券微信公眾號、微博及Facebook官方賬號等相繼播出。即刻掃描QR code鎖定節目觀看啦！更多精彩內容陸續有來、敬請期待。

**快啲關注耀才
3大官方頻道啦！**



WeChat 微信



新浪微博



Facebook

《每周一股》專業推介

BSTV 逢星期一至三 下午2:30播出

《耀才財經台》研究部3位專業分析員於節目內定期為投資者推介心水股份，以多角度、新觀點剖析個股，深入探討利好及風險因素，分析全面而獨到，協助投資者部署投資策略。專業分析員團隊推介往績有目共睹。眼光獨到，助你尋寶！



耀才財經台

WhatsApp即場發問：9157 1428 問股熱線：2804 6566 問股電郵：ask@bschannel.com



譚智樂 Arnold
研究部副經理(逢周一嘉賓)

推介股份： **原生態牧業 (01431)**

推介日子：7月13日

推介原因：① 上遊乳業最壞時刻已過 ② 估值有上調空間

投資建議：買入價：\$0.445 **成功買入** 目標價：\$0.60 **策略完成**

推介股份：8月發盈喜刺激股價一度高見目標價0.6元，**回報達34.8%**



植耀輝 Stanley
研究部總監(逢周二嘉賓)

推介股份： **香港寬頻 (01310)**

推介日子：7月21日

推介原因：① 業務表現穩定 ② 股價具防守性 ③ 收購有利集團未來發展

投資建議：買入價：\$13.20 **未能買入** 目標價：\$16.50

推介股份：股價自推介後反覆造好，並一度創上市新高\$15.6，其後股價雖見回落，惟至截稿日計收報\$14.42，較推介日**升6.8%**



黃澤航 Mark
研究部高級分析員(逢周三嘉賓)

推介股份： **京東方 A (000725) (滬港通股份)**

推介日子：7月22日

推介原因：① 第三季度面板價格看漲 ② 受惠規模效應和研發優勢 ③ 加碼新業務助力成長

投資建議：買入價：¥4.80 **成功買入** 目標價：¥6.00

推介股份：股價自推介後輾轉上揚，截稿時升至¥5.18，**回報為8%**，繼續維持目標¥6.00不變

以上只屬部分成功推介。想得到更多第一手貼士，敬請密切留意逢星期一至三 下午2時30分 播出《每周一股》節目時段。

* 註：至截稿日(2020年8月20日)，排名按成功買入價與目標價 / 截稿日收市價之間的賺幅作計算。

騰訊待調整再吸納



植耀輝 研究部總監

過去不少上市公司為加深散戶投資者對該公司之認識，部分會舉辦如投資推介會，以令投資者對公司業務發展有更詳細之了解；而部分快將上市之公司，則會透過在媒體大賣廣告的形式，以加深外界的印象。不過，像恒大健康(00708)早前如此鋪天蓋地宣傳，恐怕也真是少之又少。當然，純以宣傳推廣角度，短時間內確令「恒馳」品牌變得街知巷聞。不過如此「洗腦式」宣傳，外界評價卻似乎是多於譽。

至於該公司電動車發展前景，筆者本已搜集不少資料，不過坊間有更多高手已作詳細分享，不贅；只是以一間市值已達2,560億(執筆之時)港元之公司而言，炒憧憬也似乎已過份反映了！筆者只想說，與其斥資大賣廣告，倒不如保留資金，盡

快推出產品會更好，以免他日陷入廣告賣了，錢也花了，但卻遲遲未有產品面世的尷尬局面。

也跟大家談談筆者對騰訊(00700)前景之看法。從經營數據以至盈利表現，騰訊早前公布之中期業績不乏賣點，例如手遊收入增長強勁，社交網絡、金融科技及企業收入亦分別有29%及30%增長。然而，有好表現其實亦已是市場預期之內，反而騰訊現時估值嚴格上不算特別吸引，海外發展又似乎充滿頗多變數。雖然公司表示美國佔總收入不足2%，只是針對措施若有其他國家仿效，又或例如限制騰訊未來投資，則打擊可能會相當深遠。事實上，近年騰訊不斷斥資入股多間美企，當中便包括Tesla、Snap，以及有「美版連登」之

稱的Reddit。所以一旦特朗普政府加大相關限制，對當地企業的發展亦會帶來衝擊，影響可謂不少。

至於股價表現，騰訊股價自歷史高位564元回落，雖然走勢仍見不俗，但正如上文提到現價並不太吸引下，建議可待近期調整完成後再作考慮。(筆者並未持有上述提及股份)



▲ 特朗普會否繼續向騰訊「出手」？值得關注。

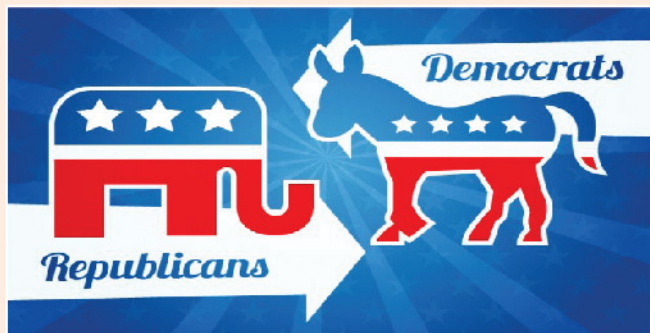
美國大選前市場難有突破



譚智樂 研究部副經理

繼7月份恒指先升後回，港股於八月份表現反覆，恒指走勢仍缺乏明確方向。恒指於8月7日曾一度低見24167點，但市場其後憧憬將有疫苗於第四季投產，令市場對經濟前景看法樂觀，帶動一眾舊經濟股反彈，恒指最多升至8月17日高位25588點，但指數未能突破250天線，最終隨著A股回落再跌穿25000點關口，截止執筆一刻計，指數仍徘徊於100天線至250天線之間。於研究報告期間，新舊經濟股表現兩極，舊經濟股在疫苗憧憬下一度炒上，但隨著市場憂慮內地放水空間縮小，板塊很快打回原形。新經濟股方面，美股納指及標普500在科技股帶動下創歷史新高，但本港一眾科技股則受中美關係影響表現參差，TikTok禁令成為市場焦點，而特朗普亦表示研進一步封殺更多中國科企，令大型科技股如騰訊(0700)和阿里巴巴(9988)股價受壓，即使大行多番強調兩者美國收入僅佔集團2%，亦未能釋除市場憂慮。

筆者預料隨著美國大選日期接近(大選日期暫定11月3日舉行)，在不足三個月的時間內，特朗普言論將會變幻無常，而市場對特朗普連任或拜登勝出對股市影響的看法分歧，料投資氣氛將會漸趨審慎，而環球股市於短期後市很大可能於第三季維持上落待變之格局。



▲ 美國總統選舉，是左右全球市場走向的關鍵。

市場青黃不接 A股高位盤整



黃澤航 研究部高級分析員

近期，內地市場高位震盪，滬指試圖挑戰7月高點未果，創業板指走勢則轉弱，筆者觀察到，資金逢高兌現，不時試探低位權重，但後者持續性不足，未成氣候，原因為何，下文筆者嘗試進行分析。



▲ 中美持續角力，為市場帶來不穩定性。

首先，中美關係緊張頻繁擾動市場情緒，在打壓抖音、騰訊之後，日前美國商務部升級對華為制裁，要求收緊美國以外第三方芯片供應商向華為供應標準化半導體零件，並增加逾30家華為全球子公司進實體清單，消息一出，中港兩地華為概念股連跌數日，對科技股影響可見一斑。此外，特朗普更是放話先取消中美視訊會議，不過，媒體報道未來數日，中美將重啟會議，當中仍存在較多不確定性，市場選擇觀望。其次，市場對貨幣政策仍心有疑慮。一方面，美聯儲7月會議紀要內容偏向鴿派，但市場解讀更為鷹派，源於未見通脹目標鬆綁的指引，加上新一輪財政刺激方案推進緩慢，海外流動性趨向觀望；另一方面，即便中國央行近期連續投放流動性呵護市場，但一則官媒報道全面降準概率低的文章仍讓市場疑心重重；加上7月中國貨幣信貸數據本就不及預期，擔憂一直懸著。

最後，市場結構性的估值矛盾促使市場在無數次折返跑中再度平衡，難一蹴而就。海內外經濟從疫情中逐步復甦，加上疫苗商用越來越近，配置低估值的順週期板塊，(即傳統經濟股)成為市場焦點，惟預期仍存分歧，分歧出現時，以科技股為首的高估熱門板塊難以接力，進而風格輪動失敗，引發進一步拋售，削弱低位權重股上漲的持續性，最終資金再度選擇觀望，等待下一次誘發再次入場。

值得留意8月24日，內地創業板將迎來註冊制改革後的第一批掛牌企業上市，同時存量企業的股價漲跌幅限制也將同步調整為20%，或加劇市場波動，帶來不確定性，亦成為資金選擇觀望的原因。

(筆者並未持有上述提及股份)